



Sosiaalisen median klinikka yrityksille 9.6.2010

Miten käytän sosiaalista mediaa myynnissä ja markkinoinnissa?

Teknologiakeskus Innoparkissa järjestetään 9.6.2010 klo 8.30 alkaen Sosiaalisen median klinikka, jossa on aiheena myynti ja markkinointi sosiaalisessa mediassa. Alustuksen jälkeen 6 yrityksellä on mahdollisuus saada konsulteilta yrityskohtaista sparrausta.

- 8.30 Aamukahvi
- 9.00 Tilaisuuden avaus, ohjelmapäällikkö Hanna Nordlund
- 9.05 Asiantuntijan alustus: käytännönläheinen puheenvuoro sosiaalisen median mahdollisuuksista ja sudenkuopista sekä esimerkkejä siitä, miten ja millaisin tuloksin yritykset ovat käyttäneet sosiaalista mediaa hyväkseen myynnissä ja markkinoinnissa. Alustajana Tommi Rissanen / Digital Media Finland Oy
- 9.40 Yrityscase
- 10.00 Alustustilaisuus päättyy
- 10.05 Yrityskohtaiset sparraussessiot alkavat

Tilaisuus järjestetään Teknologiakeskus Innopark Oy:n tiloissa Visamässä osoitteessa Vankanlähte 7. Alustuksen jälkeen Digital Media Finland Oy:n konsultit Tommi Rissanen ja Timo Argillander pitävät yrityskohtaisia 25 minuutin sparraustilaisuuksia puolen tunnin välein. Sparraussessioihin voi varata ajan omalle yritykselleen, mukaan pääsee 6 ensimmäisenä halukkuutensa ilmoittanutta yritystä. Vuoroaan sparraukseen odottaville varataan työtilat Innoparkista.

Ilmoittautumiset tilaisuuteen sekä ajanvaraukset sparraussessioihin 7.6.2010 mennessä osoitteeseen ilmoittautuminen@innopark.fi.