



Raportti Hiljaisen tiedon innovaatioareenan järjestämisestä VIDICO – hankkeessa

Virpi Messman, Teknologiakeskus Innopark Oy

15.11.2010

Vipuvoimaa
EU:lta
2007–2013



Sisällysluettelo

RAPORTTI HILJAISEN TIEDON INNOVAATIOAREENAN JÄRJESTÄMISESTÄ.....	1
JOHDANTO.....	3
1. TAVOITTEET	3
2. SUUNNITTELU	3
3. MARKKINOINTI.....	4
4. TOTEUTUS.....	5
5. TAPAHTUMAN JÄLKEEN	9
6. YHTEENVETO.....	11

Johdanto

Innovaatioareenatoiminnassa eri organisaatiot ovat ratkaisemassa yhteiseksi nähtyjä haasteita. Innovaatioareenassa pyritään luomaan toimintaympäristö, jossa erilaisen taustan omaavat työskentelevät samojen haasteiden ratkaisemisen parissa.

Innovaatioareenassa ei ole tarkoitus ratkaista yksittäisiä ongelmia, vaan miettiä suuria kokonaisuuksia ja linjauksia.

Innovaatioareenoita järjestetään VIDICO hankkeessa pilottikohteiden hakemiseksi, tulosten julkistamiseksi ja uusien ideoiden esilletuomiseen. Innovaatioareenoiden kautta etsitään uusia innovaatioita ja liiketoimintamahdollisuuksia sekä yhteistyön synnyttämiseksi eri toimialojen välille. Innovaatioareenoissa esiin tulevat aloitteet ja aihiot pyritään jatkojalostamaan.

VIDICOn pk-yrityksille suunnatussa osakokonaisuudessa tarkoitus oli löytää ratkaisuja hiljaisen tiedon tallentamiseen pk-yrityksissä ja kehittää hiljaisen tiedon tallentamiseen valmennusohjelmaa. Lisäksi uusia sosiaalisen median keinoja pohdittiin organisaation toiminnan tukijoina ja hiljaisen tiedon välittämisen apuvälineenä.

1. Tavoitteet

Tapahtumaan tavoiteltiin hankkeen osakokonaisuuden kohderyhmää eli Etelä-Karjalan, Itä-Uudenmaan, Hämeen, Kymenlaakson, Päijät-Hämeen, Uudenmaan ja Varsinais-Suomen maakunnissa toimivia pk-yrityksien päättäjiä. Tavoitteena oli 80 kävijää, mikä on Hämeenlinnan kokoisessa kaupungissa kova tavoite ottaen huomioon pääkohderyhmän.

Sisällöllisesti haluttiin herättää kohderyhmä pohtimaan oman organisaationsa tilannetta hiljaisen tiedon siirtämisessä. Lisäksi kohderyhmälle haluttiin tuoda tietoa sosiaalisen median keinoista ja hyödyistä.

2. Suunnittelu

Suunnitteluvaiheessa oli mukana kaksi konsulttitahoa, Intosome Harri Lakkala, Marko Sykkö, Satu Luoma ja FCG Elina Mattila, Jarmo Riipinen. Lisäksi Innoparkin henkilöstöstä

merkittävän panoksen antoivat projektikoordinaattori Hanna Willner, tietoyhteiskunta-asiantuntija Elias Aarnio ja projektipäällikkö Virpi Messman.

Yhteydenpito tapahtuman suunnittelijoiden välillä tapahtui pääsääntöisesti sähköisiä välineitä käyttäen ja sosiaalisen median työkaluja hyödyntäen. Käytössä olivat mm. videoneuvottelu, Skype, Google Docs, Sumpli, Etherpad, Dropbox, Twitter, Facebook ja LinkedIn. Erilaisten sosiaalisen median työkaluilla haluttiin saada omakohtaista kokemusta eri organisaation välillä tapahtuvaan tietämyksen siirtoon. Tapahtumassa toimmekin omakohtaisia kokemuksia tiedoksi yleisölle.

Ennen tapahtumaa oli muutama live – tapaaminen, joihin kaikki suunnittelijat eivät päässeet paikalle. Tapahtumista tehtiin muistiot, jotka jaeltiin sosiaalisen median työkaluilla. Tapahtumalle laadittiin aikataulut ja vastuutettiin työtehtävät.

3. Markkinointi

Hiljaisen tiedon innovaatioareenan markkinointisuunnitelmasta vastasi Marko Sykkö, joka kokosi muiden tiimiläisten ajatukset yhteen suunnitelmaan omaa sosiaalisen median viestimisen asiantuntijuutta käyttäen.

Markkinointisuunnitelmassa hyödynnettiin monikanavaisuutta. Pyrkimyksenä oli saada lehtijuttuja läpi ennen innovaatioareenaa. Lehtijuttujen kirjoittaminen vastuutettiin asiantuntijoille, jotka puhuivat tapahtumassa.

Lehtijutut eivät menneet läpi ennen tapahtumaa. Eteläsuomen Sanomat oli kiinnostunut tekemään lehtijutun Harri Lakkalasta. Hanna Willner laittoi tilaisuuden ilmoituksia Hämeen Sanomiin ja Etelä-Suomen Sanomiin. Lisäksi saimme läpi Kauppalehden uutissyötteessä Hellink:issä tiedotteen

<http://www.kauppalehti.fi/5/i/yritykset/lehdisto/hellink/tiedote.jsp?selected=kaikki&oid=20101101/12887615346990&industry=YRITYSRA&=>

Hanna Willner laati tapahtumaan kutsun, joka tukeutui VIDICOn teemaan. Kutsua välitettiin sekä paperimuodossa, että sähköisesti. Kutsu oli esillä myös sosiaalisessa mediassa.

Ilmoittautuminen tapahtumaan oli Digiumin sähköisen lomakkeen kautta, jonka teki Virpi Messman. Satu Luoman vastuulla oli laatia sisältöä ilmoittautumisen yhteydessä tehtyyn kyselyyn, jolla kartoitettiin osallistujien ja osallistuvien organisaatioiden lähtötasoa hiljaisen tiedon ja sosiaalisen median tuntemisessa. Ilmoittautumisia tuli 50 kpl.

Hanna Willner kilpailutti tapahtuman tilan ja tarjoilut. Tarjouskilpailun voittajaksi selvisi Verkatehdas, jolla oli muuntojoustavat kokoustilat sekä erinomainen sijainti. Verkatehtaalle oli helppo saapua sekä julkisilla, että muilla kulkuneuvoilla. Tarjoiluista haluttiin innovatiiviset, joten aluksi tarjottiin hedelmiä ja hedelmä shotti. Iltapäiväkahvin aikaan oli perinteinen pulla ja kahvi.

Tapahtumapäivänä Virpi Messman pääsi YLE Hämeen radiohaastatteluun. Haastattelun toimitti Nina Keski-Korpela. Radiohaastattelu tuli ulos tapahtuman aikana. Nettisivuille podcast ilmestyi myöhemmin.

4. Toteutus

Laitoimme kehräämön seinille julisteita ja kyselyn millaista on hyvä digikulttuuri v. 2020. Kyselyn vastaukseksi tuli:

Edistäviä tekijöitä

- ihmiset edellä, tekniikka taustalla
- salasanan silti turvallinen
- saumattomasti yhteiskuntaan sulautunutta
- mobiilius
- avoimuus
- yhdessä tekeminen
- toimiva tekniikka
- medialukutaito
- koulumaailma ja oppiminen uudistuvat

Estäviä tekijöitä

- syrjäseutujen huonot laajakaistayhteydet
- tasa-arvottomuus
- tietoturva

Toimme mukanaamme myös esitetelineitä, joihin laitoimme VIDICOn ja hiljaisen tiedon osakokonaisuuden esitteitä. Lisäksi huolehdimme riittävästä opastuksesta.

Osallistujille oli koottu kansio, jossa oli tapahtuman ohjelma, esitteitä ja muistiinpanoja varten lehtiö. Kansiot osallistujat saivat ilmoittautumistiskiltä, jossa otimme osallistujilta allekirjoitukset ja annoimme nimineulat.

Elias Aarnion vastuulla oli tapahtuman valokuvaus ja keskustelujen aktivointi. Keskustelua käytiin sosiaalisessa mediassa Twitterin kautta, niin että tapahtuman keskusteluihin saattoi osallistua paikasta riippumatta. Twitterissä hashtag on #VIDICO, jolla syötteet löytyvät.

Hiljaisen tiedon torilla esitettiin LuovaTulevaisuustila osakokonaisuuden Tulevaisuuskkunaa yhdellä valkokankaalla. Esittelypöydän ääressä oli mahdollisuus tutustua kahteen hiljaisen tiedon keräämiseen soveltuvaan mobiiliratkaisuun ja yhteen wikiin. Myös eOppimiskeskukseen sai tutustua ja saada lisämateriaalia sen toiminnasta.



Kuva Hiljaisen tiedon torilta

Tapahtuman ohjelma oli

Klo 12.00 Ilmoittautuminen Hiljaisen tiedon tori Kehräämö tilassa

Puheenvuorot

Klo 12.30 Virpi Messman: VIDICO pk-yrityksille

Klo 12.40 Satu Luoma: Hiljainen tieto yrityksissä

Klo 13.00 Harri Lakkala: Edulliset digi-sovellukset pk-yrityksille

Klo 13.20 Marko Sykkö: Sosiaalisen median hyödyntäminen yrityksen näkyvyyden lisäämiseksi

Klo 13.40 Elina Mattila: Mentorointi hiljaisen tiedon siirrossa

14.00 Kahvi

Osallistava osuus

klo 14.15 - 14.40 työpaja 1.

klo 14.45 - 15.10 työpaja 2

klo 15.15 Työpajojen tulosten esitykset

15.55 Loppusanat ja jatkossa tulevat toimenpiteet

Lopetus klo 16



Esityksen lisäksi tapahtuman kulkua saattoi seurata Twitter syötteestä, joka kuvassa näkyy vasemmalla valkokankaalla.



Aktiivista työpajatyöskentelyä sosiaalisen median viestintä – työpajassa.

5. Tapahtuman jälkeen

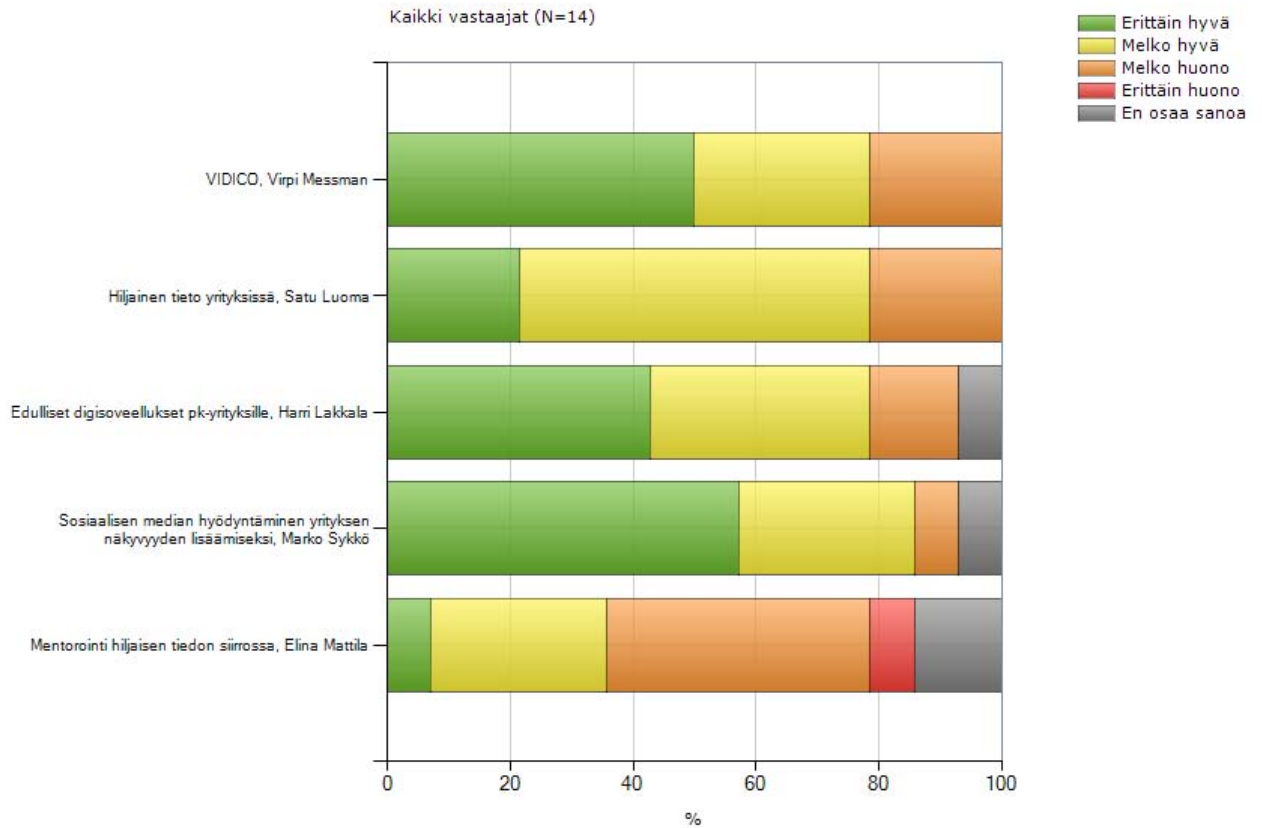
Laitoimme tilaisuuden jälkeen esitykset Slide Shareen. Slide Sharessa olisi voinut hydyntää events osiota. Tämän homaaminen vasta jälkikäteen harmitti hiukan. Esitykset löytyvät sivulta <http://www.slideshare.net/DigiHame>

Konsulttien kanssa pidettiin debriefing -palaverit, joissa summattiin tapahtumat ja mietittiin luontevia jatkotoimenpiteitä. Lisäksi käytiin jokaisen konsultin saama yleisöpalaute läpi.

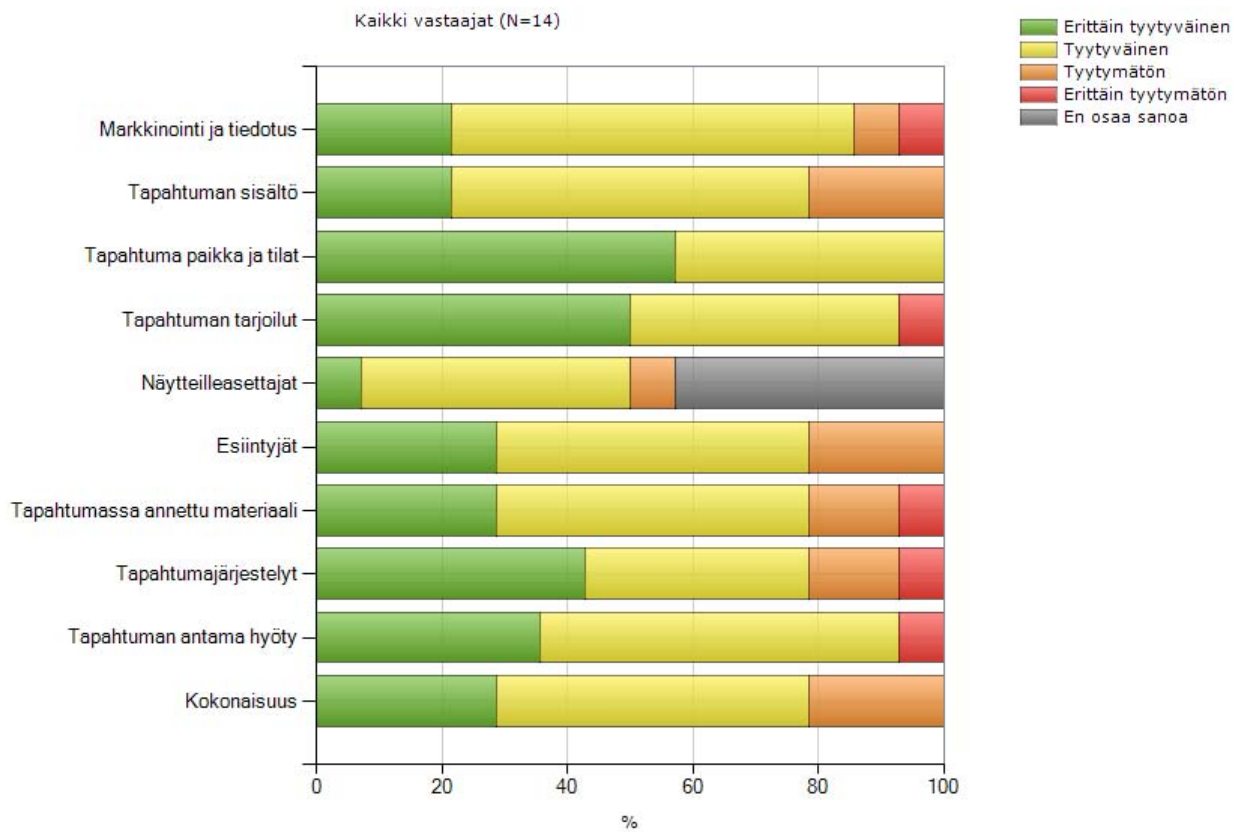
Yleisarvio oli järjestäjätimillä hyvä. Todettiin, että kohderyhmää olisi pitänyt ehkä herätellä aggressiivisemmin ja pitkäjänteisemmin.

Palautekyselyn osallistujille laati Virpi Messman. Palautekysely toteutettiin Digiumissa ja siihen vastasi 14 osallistujaa. Pääsääntöisesti palaute oli positiivista.

Palautekyselyssä esityksiä oli arvioitu seuraavasti:



Tapahtuman järjestelyihin vastaajat olivat myös tyytyväisiä. erityisesti kiitosta tuli tiloista, jotka saatiin toimimaan hyvin tapahtuman vaatimuksiin. Hiljaisen tiedon torin näytteilleasettajat jäivät hiukan paitsioon, kun ihmiset siirtyivät ilmoittautumisesta tarjoilupöydän kautta istumaan. Ajatus oli ollut, että ihmiset olisivat liikkuneet enemmän tilassa ja tutustuneet esille laitettuihin juttuihin aktiivisemmin.



Tapahtuman jälkeen asiantuntijat toivat tapahtuman kokemuksia ja antia näkyväksi VIDICON blogissa. Blogikirjoituksia julkaistiin tarkoituksella hieman viiveellä, jotta teemaa saataisiin hauduteltua ihmisten mielissä. VIDICON blogi löytyy os. <http://www.vidico-hanke.blogspot.com/>

VIDICON Facebook sivuilla aktivoitiin yleisöä keskustelemaan ja tutustumaan tuotettuun materiaaliin.

6. Yhteenveto

Tapahtumasta jäi osallistujille pääsääntöisesti positiivinen mieli ja eväitä kehittää oman työyhteisön hiljaisen tietämyksen siirtoa myös digitaalisesti. Paljon kyselyjä jatkotoimista tuli myös. VIDICO hankkeen puitteissa pystymme vastaamaan pk-yrittäjien tarpeisiin. Muihin organisaatioihin löysimme kumppaneita, joiden kanssa voi jatkaa eteenpäin.

Järjestäjille jäi paljon kokemusta innovaatioareenan järjestämisestä. Tätä kokemusta on aikomus hyödyntää tulevien innovaatioareenoiden järjestämisessä. Myös luodut sosiaalisen median verkostot toimivat alustoina tuleville VIDICO tapahtumille.